

Depuis 1972, l'Etudiant s'inscrit dans une dynamique à long terme à travers tout le territoire, dédiée à guider les jeunes avec une information précise, gratuite et ajustée à leurs besoins, dans le respect de ce qui les rend uniques. A travers plus de 110 salons par an et des contenus online accessibles gratuitement (letudiant.fr, trendy.fr, EducPros.fr), l'Etudiant inspire et guide les collégiens, lycéens et étudiants dans leur parcours d'études jusqu'au premier emploi.

Envie de rejoindre l'Etudiant dans sa mission d'information & d'orientation ?

Chargé de Marketing F/H Contrat d'apprentissage

Rattaché (e) à la responsable marketing et communication, vous contribuerez à renforcer la présence de la marque sur le marché, à analyser les comportements des consommateurs et à soutenir les ventes à travers des initiatives et outils marketing opérationnels ciblés.

Vos principales missions seront les suivantes :

- **Gestion de contenu** : Contribuer à la création de contenus marketing (outils d'aide à la vente, bilans des salons de l'Etudiant à destination des exposants, mise en œuvre de la communication auprès des annonceurs pour améliorer l'engagement sur notre site institutionnel)
- **Support aux campagnes marketing** : Assistance dans la création et le déploiement de campagnes marketing multi-canal (emailing, événements, etc.) visant à promouvoir les produits ou services de l'entreprise
- **Analyse de marché** : Participer à l'analyse des tendances du marché pour identifier les opportunités de croissance
- **Suivi des performances** : Utiliser des outils d'analyse pour suivre les performances des campagnes marketing et préparer des rapports de suivi
- **Veille concurrentielle** : Mener des analyses concurrentielles pour comprendre les stratégies des concurrents et proposer des ajustements stratégiques

Nous travaillons en **organisation hybride** : 2 jours en présentiel / 3 jours en télétravail.
Nos locaux sont situés à Paris dans le **12ème arrondissement** (métro Montgallet).

A propos de vous

De formation Bac+4/+5 en communication et/ou marketing. Idéalement, vous justifiez d'une première expérience en marketing/communication/événementiel.

Compétences analytiques : interpréter des données de marché, utiliser des outils d'analyse numérique.

Créativité et innovation : générer des idées créatives pour des campagnes marketing, proposer des solutions innovantes.

Compétences organisationnelles : gérer plusieurs projets simultanément, respecter les délais et à travailler efficacement.

Compétences communication : Excellente communication écrite/orale, capacité à travailler en équipe et à présenter des idées clairement. Aisance rédactionnelle, maîtrise Pack Office et bon niveau d'anglais.

Durée du contrat : 12 ou 24 mois

Si vous vous reconnaissez dans cette recherche, postulez via recrut@letudiant.fr

En savoir plus sur l'Etudiant : pro.letudiant.fr