

Depuis 1972, l'Etudiant s'inscrit dans une dynamique à long terme à travers tout le territoire, dédiée à guider les jeunes avec une information précise, gratuite et ajustée à leurs besoins, dans le respect de ce qui les rend uniques. A travers plus de 110 salons par an et des contenus online accessibles gratuitement (letudiant.fr, trendy.fr, EducPros.fr), l'Etudiant inspire et guide les collégiens, lycéens et étudiants dans leur parcours d'études jusqu'au premier emploi.

Envie de rejoindre l'Etudiant dans sa mission d'information & d'orientation ?

Chargé de promotion opérationnelle F/H Contrat d'apprentissage

Au sein de l'**équipe Promotion Salons**, vous contribuez au déploiement opérationnel des actions de communication & de promotion auprès des futurs visiteurs des salons de l'Etudiant.

Vos missions :

- Accompagner l'équipe dans la réalisation des missions de promotion de nos salons
- Contribuer à la mise en œuvre de nos actions de promotion directe multicanale : mailing papier, emailing, phoning...
- Rédiger, envoyer & analyser les campagnes mailing et emailing
- Suivre les inscriptions, le visitorat et les KPI
- Réaliser les bilans de nos salons à des fins d'utilisation interne & externe
- Mener à bien le sujet des Enquêtes Visiteurs (mise en œuvre sur tous les salons, suivi, analyse, bilans...)
- Participation aux salons (déplacements à prévoir, notamment le weekend) avec l'équipe promotion
- Gérer et suivre les tâches administratives du pôle

Nous travaillons en **organisation hybride** : 2 jours en présentiel / 3 jours en télétravail.
Nos locaux sont situés à Paris dans le **12ème arrondissement** (métro Montgallet).

A propos de vous

De formation **bac+4/+5** en communication/commerce.

Idéalement, vous disposez d'une première expérience (stage ou alternance) en communication/événementiel.

Vous êtes reconnu (e) pour votre rigueur, aisance rédactionnelle (excellente orthographe), dynamisme, réactivité, sens du contact facile et votre aptitude à la gestion de projets.

Dôté (e) d'une appétence pour les outils numériques, digitaux, informatiques et l'évènementiel.
Maîtrise du Pack Office souhaitée.

Durée du contrat : 24 mois

Si vous vous reconnaissez dans cette recherche, postulez via recrut@letudiant.fr

En savoir plus sur l'Etudiant : pro.letudiant.fr