

Depuis 1972, l'Etudiant s'inscrit dans une dynamique à long terme à travers tout le territoire, dédiée à guider les jeunes avec une information précise, gratuite et ajustée à leurs besoins, dans le respect de ce qui les rend uniques. A travers plus de 110 salons par an et des contenus online accessibles gratuitement (letudiant.fr, trendy.fr, EducPros.fr), l'Etudiant inspire et guide les collégiens, lycéens et étudiants dans leur parcours d'études jusqu'au premier emploi.

Envie de rejoindre l'Etudiant dans sa mission d'information & d'orientation ?

Chef de Projets Opérations Spéciales Digitales F/H Contrat d'apprentissage

Rattaché(e) à la **Direction commerciale digitale**, vous êtes en charge de la mise en œuvre opérationnelle des opérations spéciales pour l'ensemble des marques du groupe :

En amont des projets :

- Collaborer en étroite relation avec les équipes commerciales digitale et pluri média
- Accompagner l'équipe commerciale dans les réponses aux briefs reçus
- Être force de proposition pour concevoir de nouveaux dispositifs d'opérations spéciales

Gestion de projets et suivi :

- Production, organisation et mise en place des dispositifs OPS vendus (jeux concours, espaces dédiés, native publishing, vidéos, réseaux sociaux)
- Coordonner les différents pôles d'expertise interne : trafic, réseaux sociaux, studio, rédaction, commerciaux, promotion, etc. et les prestataires externes
- Collaborer avec l'ensemble des pôles d'expertise
- Réaliser les piges de mise en ligne
- Piloter les leviers de performances sur les campagnes en cours pour répondre aux KPIs engagés et optimiser l'efficacité du dispositif déployé
- Assurer le suivi des campagnes en fonction des objectifs définis par l'agence / l'annonceur : bilans en cours et en fin de campagne
- Analyser les bilans et optimisez les dispositifs publicitaires
- Être l'interface des différents services concernés : éditeurs, direction technique, équipe commerciale, équipes supports, agences et annonceurs
- Être en veille permanente sur les opérations spéciales du marché français et international
- Participer à des missions de soutien de la direction digitale en fonction des problématiques d'organisations, problématiques transversales pouvant être rencontrées

Nous travaillons en **organisation hybride** : 2 jours en présentiel / 3 jours en télétravail.
Nos locaux sont situés à Paris dans le **12ème arrondissement** (métro Montgallet).

A propos de vous

De formation bac +4 en brand content et réseaux sociaux, web marketing, communication, digital, médias.

Vous êtes reconnu (e) comme étant quelqu'un de moteur créateur et en mesure de proposer à nos clients des opérations innovantes.

Votre pugnacité, votre connaissance du digital et des agences médias, votre curiosité, votre faculté à vous adapter à un marché en évolution permanente et ainsi que votre goût pour le travail d'équipe seront vos meilleurs atouts.

Une appétence pour les réseaux sociaux et des connaissances en Photoshop/vidéos pourront être un avantage supplémentaire.

Durée du contrat : 24 mois

Si vous vous reconnaissez dans cette recherche, postulez via recrut@letudiant.fr

En savoir plus sur l'Étudiant : pro.letudiant.fr