

Depuis 1972, l'Etudiant s'inscrit dans une dynamique à long terme à travers tout le territoire, dédiée à guider les jeunes avec une information précise, gratuite et ajustée à leurs besoins, dans le respect de ce qui les rend uniques. A travers plus de 110 salons par an, des contenus online accessibles gratuitement (letudiant.fr, trendy.fr, EducPros.fr) et nos réseaux sociaux, l'Etudiant inspire et guide les collégiens, lycéens et étudiants dans leur parcours d'études jusqu'au premier emploi.

Envie de rejoindre l'Etudiant dans sa mission d'information & d'orientation ?

## Monteur vidéo F/H

CDI – Temps plein

Notre pôle vidéo est directement rattaché à la direction de l'audience et de l'innovation en lien étroit avec la direction de la marque et de la communication.

Notre objectif est de centraliser la production de vidéos pour notre marque (réseaux sociaux, site letudiant.fr, brand publishing et promotion de nos diverses activités). Mais aussi, d'établir une collaboration soutenue avec nos journalistes pour assurer une coordination efficace afin de stimuler l'innovation en termes de formats vidéo.

A travers vos fonctions, vous aurez l'opportunité de contribuer activement à la croissance et à l'innovation de l'Etudiant dans le domaine de la vidéo, en travaillant au sein d'une équipe dynamique et créative.

**Dans ce sens, vos missions seront les suivantes :**

- Construire et piloter l'ensemble des montages vidéos
- Monter et éditer les vidéos en utilisant votre expertise narrative, conceptuelle et design graphique
- Créer et proposer des animations impactantes, créatives et innovantes afin de développer nos audiences
- Assurer la qualité et la cohérence des vidéos produites
- Veiller activement sur les tendances en matière de montage vidéos, d'édition et de contenu digital

Nous travaillons en **organisation hybride** : 2 jours en présentiel / 3 jours en télétravail.

Nos locaux sont situés à Paris dans le **12ème arrondissement** (métro Montgallet).

De formation supérieure spécialisée en montage vidéo, production audiovisuelle ou dans un domaine connexe, vous disposez d'une expérience similaire d'au moins 3 ans dans le montage vidéo, de préférence dans le secteur des médias.

### Compétences techniques et interpersonnelles :

- Excellente maîtrise du logiciel **Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro**, ou équivalent.
- Expérience dans le montage de divers formats de vidéo, tels que des prises de vue en studio, des interviews en extérieur et la couverture d'événements.
- Connaissances d'autres outils de post-production tels que **After Effects, DaVinci Resolve**, ou des outils similaires pour le montage, l'étalonnage des couleurs et les effets spéciaux.
- Aptitude à gérer et à archiver les données vidéo de manière organisée.
- Capacité à travailler en étroite collaboration avec les autres membres de l'équipe vidéo pour atteindre une vision commune.
- Excellentes aptitudes en communication avec les membres de l'équipe et les parties prenantes pour assurer que le projet répond aux attentes.
- Compétences dans la gestion du temps et de la priorisation, avec la capacité de jongler entre plusieurs projets simultanément
- Vous êtes reconnu (e) pour votre côté minutieux, à effectuer des révisions pour garantir la qualité
- Capacité à être flexible pour s'adapter à de nouveaux défis et à prendre rapidement les dernières tendances et techniques de montage vidéo
- Volonté de recevoir et d'intégrer des retours constructifs et d'améliorer continuellement les processus de travail

### Sensibilité créative et éditoriale :

- Sens de la narration visuelle et capacité à traduire un scénario ou un concept en un produit visuel fini
- Aptitude à travailler de manière créative en respectant des délais serrés sans compromettre la qualité.

Vous démontrez une forte appétence pour le média vidéo et une volonté de créer du contenu engageant et identifiable. Également, vous êtes prêt à vous adapter aux exigences changeantes du secteur des médias et à collaborer au sein de l'équipe du service vidéo.