

Depuis 1972, l'Etudiant s'inscrit dans une dynamique à long terme à travers tout le territoire, dédiée à guider les jeunes avec une information précise, gratuite et ajustée à leurs besoins, dans le respect de ce qui les rend uniques. A travers plus de 110 salons par an, des contenus online accessibles gratuitement (letudiant.fr, trendy.fr, EducPros.fr) et nos réseaux sociaux, l'Etudiant inspire et guide les collégiens, lycéens et étudiants dans leur parcours d'études jusqu'au premier emploi.

Envie de rejoindre l'Etudiant dans sa mission d'information & d'orientation ?

Responsable du département vidéo F/H

CDI – Temps plein

Notre pôle vidéo est directement rattaché à la direction de l'audience et de l'innovation en lien étroit avec la direction de la marque et de la communication.

Notre objectif est de centraliser la production de vidéos pour notre marque (réseaux sociaux, site letudiant.fr, brand publishing et promotion de nos diverses activités). Mais aussi, d'établir une collaboration soutenue avec nos journalistes pour assurer une coordination efficace afin de stimuler l'innovation en termes de formats vidéo.

A travers vos fonctions, vous aurez l'opportunité de contribuer activement à la croissance et à l'innovation de l'Etudiant dans le domaine de la vidéo, en travaillant au sein d'une équipe dynamique et créative.

Dans ce sens, vos missions seront les suivantes :

- Construire et piloter l'ensemble de la stratégie des projets vidéos
- Établir un calendrier éditorial dédié à la vidéo en prenant l'ensemble des besoins des différents métiers (besoins pérennes, ponctuels)
- Réaliser le planning et les tournages (extérieur : salon, école, micro-trottoir - intérieur : studio de production vidéo au siège, etc.)
- Créer et filmer des contenus vidéos afin de développer nos audiences
- Management de l'équipe (3 collaborateurs)

Nous travaillons en **organisation hybride** : 2 jours en présentiel / 3 jours en télétravail.
Nos locaux sont situés à Paris dans le **12ème arrondissement** (métro Montgallet).

A propos de vous

De formation supérieure en communication, production audiovisuelle ou un domaine connexe, vous disposez d'une expérience similaire d'au moins 5 ans en production vidéo, de préférence dans un environnement de média en ligne.

Compétences techniques et interpersonnelles :

- Maîtrise des techniques de production vidéo (pré-production, production et post-production)
- Compétences sur des logiciels de montage vidéo (**Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro**, etc.)
- Connaissances des équipements de tournage vidéo, des technologies dernière génération
- Capacité à gérer un studio de production vidéo
- Connaissances des enjeux SEO pour la vidéo
- Excellentes aptitudes en communication (capacité à travailler en transverse avec les différents pôles internes et nos clients)
- Esprit d'initiative pour proposer des innovations en matière de formats vidéo et d'imbrication avec les autres formats existants (articles, contenus serviciels infographies, podcasts..)
- Aptitude à établir et à gérer des plannings de production, à prioriser les tâches et à respecter les délais
- Capacité à élaborer et à exécuter une stratégie d'audience, avec une compréhension des métriques de performance et des objectifs de croissance
- Expérience en management d'équipe

Sensibilité créative et éditoriale :

- Un bon sens créatif pour concevoir des contenus attrayants et adaptés aux différents canaux de diffusion
- Une compréhension de la narration visuelle et de la capacité à adapter les messages en fonction des audiences cibles
- Connaissance des tendances actuelles dans les médias numériques et la production vidéo

Flexibilité et adaptation :

- Capacité à travailler dans un environnement dynamique et à réagir rapidement aux changements de priorités.
- Ouverture d'esprit pour développer de nouvelles idées et expérimenter de nouvelles approches dans la création de contenu vidéo.

Vous démontrez une forte appétence pour le storytelling visuel et une volonté d'enrichir la production vidéo pour créer des contenus impactants et très identifiables pour nos audiences.